

כלכלה ניהולית



תוכן העניינים

1. פונקציית הביקוש הסבר בסיסי (ללא ספר)
2. הוצאות יצרן (ללא ספר)
3. שיווי משקל בתחרות משוכללת. 1 (ללא ספר)
4. התערבות ממשלה (ללא ספר)
5. מונופול - חלק ראשון - משק סגור (ללא ספר)
6. מונופול מפלה ולא מפלה במשק פתוח (ללא ספר)
7. שיווי משקל של מונופול מפלה (ללא ספר)
8. תחרות קורנו ושיווי משקל נאש (ללא ספר)
9. השפעות חיצוניות ומוצרים ציבוריים (ללא ספר)

כלכלה ניהולית

פרק 1 - פונקציית הביקוש הסבר בסיסי

תוכן העניינים

1. תיאוריה (ללא ספר)

כלכלה ניהולית

פרק 2 - הוצאות יצרן

תוכן העניינים

1. כללי (ללא ספר)

כלכלה ניהולית

פרק 3 - שיווי משקל בתחרות משוכללת

תוכן העניינים

1. כללי 1

שיווי משקל בתחרות משוכללת:

שאלות:

- (1) איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת הביקוש?
 - א. שיפור טכנולוגי.
 - ב. עלייה במחיר חומרי הגלם.
 - ג. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
 - ד. גידול במספר היצרנים.

- (2) איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת ההיצע של יצרן בודד?
 - א. גידול בתפוקה השולית של הפועלים.
 - ב. התייקרות של ההוצאות הקבועות.
 - ג. ירידה במחיר מוצר משלים.
 - ד. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
 - ה. גידול במספר היצרנים.

- (3) מחיר מוצר X ירד ומחיר מוצר Y עלה.

מה מהמקרים הבאים יכול להסביר את השינויים:

 - א. המוצרים תחליפיים, וחל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.
 - ב. המוצרים תחליפיים, וחלה עלייה בהכנסת הצרכנים.
 - ג. המוצרים תחליפיים, וחלה התייקרות במחיר חומר הגלם של מוצר X.
 - ד. המוצרים משלימים, וחל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.

- (4) ירידה במחירי ביטוח הרכב השפיעה על שיווי המשקל בשוק המכוניות הפרטיות ועל שיווי המשקל בשוק הנסיעות במוניות (מוצר תחליפי לרכב פרטי).

מה תהיה ההשפעה?

 - א. מחירי הרכבים הפרטיים ומחירי הנסיעה במוניות יעלו.
 - ב. מספר הרכבים הפרטיים ומספר הנסיעות במוניות יעלו.
 - ג. מחירי הרכבים הפרטיים יעלו ומחירי הנסיעה במוניות ירדו.
 - ד. לא ניתן לדעת בוודאות מה יקרה בשוק הנסיעות במוניות.

(5) בענף בו מתקיימת תחרות משוכללת יש במצב המוצא 100 צרכנים ו-200 יצרנים. פונקציית הביקוש של כל צרכן היא: $P = 1000 - 10q$ ופונקציית ההיצע של כל יצרן היא: $P = 20q$.

כעת הצטרפו לענף 100 צרכנים נוספים בעלי פונקציית ביקוש: $P = 1000 - 20q$ להלן מספר טענות:

1. בשיווי המשקל המקורי, המחיר היה 500 ₪.
2. בשיווי המשקל החדש, המחיר עלה ב-20%.
3. רווחי יצרן בודד במצב החדש שווים 9,000 ₪.

- א. רק טענות א' וב' נכונות.
- ב. רק טענות א' וג' נכונות.
- ג. רק טענות ב' וג' נכונות.
- ד. כל הטענות נכונות.

(6) בענף בו מתקיימת תחרות משוכללת יש במצב המוצא 100 צרכנים ו-200 יצרנים. פונקציית הביקוש של כל צרכן היא: $P = 1200 - 10q$ ופונקציית ההיצע של כל יצרן היא: $P = 20q$. כעת הצטרפו לענף יצרנים נוספים בעלי פונקציית היצע זהה לפונקציית היצע של היצרנים הוותיקים. כתוצאה משיווי זה ירד מחיר השוק ב-20%. מכאן שמספר היצרנים החדש הוא:

- א. 400.
- ב. 300.
- ג. 500.
- ד. 600.

(7) בשוק הנופשים באילת יש שני סוגי צרכנים: עשירים ועניים. ידוע שנופש באילת הוא מוצר נורמלי עבור העניים ומוצר ניטראלי עבור העשירים. בזכות צמיחה במשק גדלה ההכנסה של כל הפרטים במשק. ידוע שעקומות הביקוש וההיצע רגילות. מכאן ש:

- א. מחיר נופש באילת יעלה וגם העשירים וגם העניים ירכשו יותר נופשים באילת.
- ב. העניים ירכשו יותר נופשים באילת והעשירים ירכשו פחות נופשים, כך שסה"כ הנופשים באילת לא ישתנה.
- ג. סך ההוצאות של העניים והעשירים על חופשות באילת יגדלו.
- ד. סך הכנסות בתי המלון באילת יגדלו, אך לא ניתן לדעת מה קרה להוצאות העשירים ללא מידע על גמישות הביקוש שלהם.

- (8) בשוק המכוניות יש שני סוגי צרכנים : מבוגרים וצעירים. ידוע שעקומות הביקוש וההיצע רגילות, וכן שגמישות הביקוש של המבוגרים קטנה מ-1 וגמישות הביקוש של הצעירים גדולה מ-1. עקב משבר ביטחוני שגרם לגיוס נרחב של צעירים, ירדה הכנסת הצעירים בלבד וידוע שמכוניות הם מוצר נורמלי עבורם. מכאן ש :
- הכמות הכוללת הנרכשת של מכוניות תרד, אך לא ניתן לדעת מה יקרה להכנסות יבואני הרכב.
 - הצעירים ירכשו פחות מכוניות, המבוגרים ירכשו יותר מכוניות והוצאות המבוגרים על מכוניות יקטנו.
 - הוצאות הצעירים לרכישת מכוניות יגדלו, על אף שהכמות שירכשו תקטן.
 - אם עקומת ההיצע הייתה קשיחה לחלוטין, הרי שהכמות הנרכשת ע"י הצעירים הייתה קטנה ביותר מהעלייה בכמות הנרכשת ע"י המבוגרים.
- (9) בשוק היין יש שני סוגי יצרנים : יצרנים מהצפון ויצרנים מהשפלה. ידוע שעקומות הביקוש וההיצע רגילות. בזכות מזג אויר אופטימלי, גדל היבול של ענבים בצפון בלבד. כתוצאה מכך :
- הכנסות יצרני היין בצפון יגדלו, הוצאות הצרכנים יקטנו והכנסות יצרני השפלה יקטנו.
 - המחיר בשוק ירד, הוצאות הצרכנים יקטנו, אם גמישות הביקוש שלהם גדולה מ-1.
 - הכמות המיוצרת בצפון ובשפלה תגדל והכמות הנרכשת ע"י הצרכנים תגדל.
 - אם עקומת הביקוש הייתה קשיחה לחלוטין, אז הכמות המיוצרת ע"י יצרני השפלה תקטן באותה מידה שהכמות המיוצרת ע"י יצרני הצפון תגדל.

תשובות סופיות:

(1) ג'	(2) א'	(3) ד'	(4) ג'	(5) ד'
(6) ב'	(7) ד'	(8) ב'	(9) ד'	

כלכלה ניהולית

פרק 4 - התערבות ממשלה

תוכן העניינים

1. כללי (ללא ספר)

כלכלה ניהולית

פרק 5 - מונופול - חלק ראשון - משק סגור

תוכן העניינים

1. כללי (ללא ספר)

כלכלה ניהולית

פרק 6 - מונופול מפלה ולא מפלה במשק פתוח

תוכן העניינים

1. כללי (ללא ספר)

כלכלה ניהולית

פרק 7 - שיווי משקל של מונופול מפלה

תוכן העניינים

1. כללי (ללא ספר)

כלכלה ניהולית

פרק 8 - תחרות קורנו ושיווי משקל נאש

תוכן העניינים

1. כללי (ללא ספר)

כלכלה ניהולית

פרק 9 - השפעות חיצוניות ומוצרים ציבוריים

תוכן העניינים

1. כללי (ללא ספר)